***Tiết 41 -* *Bài 33:* VÙNG ĐÔNG NAM BỘ (tiếp theo)**

**3. Dịch vụ**

- Chiếm tỉ trọng 43% (2014) trong cơ cấu GDP.

- Cơ cấu đa dạng bao gồm: thương mại, du lịch, vận tải, bưu chính, viễn thông....

- Đông Nam Bộ thu hút nguồn đầu tư nước ngoài mạnh nhất cả nước, dẫn đầu cả nước trong hoạt động xuất - nhập khẩu.

- TP HCM là đầu mối giao thông vận tải quan trọng hàng đầu của Đông Nam Bộ và cả nước. Luôn dẫn đầu hoạt động xuất khẩu của vùng. Là trung tâm du lịch lớn nhất cả nước.

**V. Các trung tâm kinh tế và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.**

- Tp HCM, Biên Hoà, Vũng Tàu là ba trung tâm kinh tế lớn tạo thành tam giác công nghiệp mạnh

- Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam: Tp HCM, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Tây Ninh, Long An.

- Diện tích 28 nghìn km2.

- Dân số 12,3 triệu người (năm 2002).

***Câu hỏi ôn tập***

*Câu 1: Trình bày đặc điểm ngành dịch vụ của vùng Đông Nam Bộ.*

*Câu 2: Vì sao Đông Nam Bộ lại thu hút mạnh đầu tư nước ngoài?*

*Câu 3: Hoạt động xuất khẩu của thành phố Hồ Chí Minh có những thuận lợi gì?*

*Câu 4: Nêu vai trò của ngành kinh tế trọng điểm phía Nam.*